

# CŒUR DE ville

REDYNAMISER LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE



# 11 actions en faveur du commerce de centre ville

## Création d'une halle, marché couvert à Vaux

La Ville souhaite se doter d'une halle de marché couvert, une halle, mêlant des commerces et un lieu de restauration. Elle valoriserait produits locaux et savoir-faire du terroir. À l'intersection de plusieurs quartiers, ce marché sera accessible au plus grand nombre d'habitants.

Le quartier de Vaux a une position à la fois centrale et commerciale.

Cet espace aura pour ambition de revitaliser ce quartier et insufflera une nouvelle dynamique.

## Aides à la modernisation

Les boutiques en trompe-l'œil sur certaines vitrines ont diminué l'impact visuel des cellules vides.

Par le biais du dispositif FISAC et de son régime d'aide, la Ville de Laon soutiendra financièrement les repreneurs de cellules vides et les commerces existants, afin de moderniser leurs locaux commerciaux, que ce soit en terme, d'accessibilité et d'attractivité.

## Le commerce connecté

Face à la croissance du commerce en ligne il faut innover, s'adapter et utiliser les mêmes outils que le e-commerce pour communiquer avec les clients.

L'enjeu est de créer une application mobile avec :

découverte en ligne des commerces, idées shopping, conseils (mode, beauté, recettes), promotion et couponing..., fidélisation.

## Création d'une maison Cœur de Ville

L'idée est de créer un espace dédié et identifié pour les commerçants ou porteur de projets.

Elle sera l'interface entre les différents partenaires locaux et institutionnels et sera la vitrine du dispositif FISAC et de la politique « Cœur de Ville 2025 ».

## Un(e) animateur(trice) du commerce

L'animateur/animateur sera l'ambassadeur du dispositif et proposera la mise en œuvre, en concertation avec tous les partenaires, des mesures nécessaires pour revitaliser, développer les activités commerciales sur l'ensemble de la ville.

## Création d'une Charte d'enseigne/façade

Cette charte visera à améliorer l'attractivité de l'ensemble de la ville et valoriser le patrimoine historique de Laon. Il faut aider les commerçants qui investissent pour que leurs façades et vitrines soient en conformité avec le règlement local de publicité approuvé en mars 2017.

## **Pépinière d'artisans d'art**

Cette pépinière s'inscrit dans une démarche de développement commercial, d'ouverture culturelle et de soutien à la filière des métiers d'art. Cette démarche de reconquête des rez-de-chaussée commerçants de la Cité Médiévale doit monter en puissance. Il s'agit de recréer une boucle marchande avec la cathédrale en s'appuyant sur notre image de « Ville d'art et d'histoire ».

## **La communication**

Afin de lutter contre l'évasion commerciale vers les villes voisines, Il faut inciter les habitants de la zone de chalandise à consommer sur notre territoire et promouvoir le commerce de proximité par le biais d'actions de communication visant à valoriser le tissu commercial local. Un travail de prospection sera mené pour attirer de nouvelles enseignes dans notre ville.

## **La gratuité du stationnement**

L'objectif est de favoriser l'accès aux commerces grâce à une rotation plus importante des véhicules sur les places de stationnement, tout en levant le frein que peut être le stationnement payant. Une réglementation sous forme de zone bleue avec un stationnement gratuit est en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

## **Le périmètre de sauvegarde**

Il est difficile de retrouver une vocation commerciale pour les espaces libres. Il convient de recentrer les efforts de reconquête commerciale sur un périmètre plus restreint et permettre aux autres espaces d'évoluer vers une autre vocation et de bénéficier d'une requalification.

Il faut densifier l'offre commerciale sur un périmètre restreint et protégé. C'est l'enjeu primordial de la mise en place de ce périmètre tant pour la Cité Médiévale, pour le quartier de Vaux que pour la gare.

## **L'accompagnement à la transmission**

De nombreuses entreprises viables se retrouvent en difficultés, faute d'avoir anticipé la transmission et trouvé un repreneur. Le but de cette action est de mettre en place les mesures pour la recherche de repreneurs qui permettront de pérenniser l'activité.

---

**BUDGET PRÉVISIONNEL**  
**2 850 000 €**

---

Ces différentes actions ont été présentées dans le cadre de l'appel à projet FISAC 2018.

# 5 axes ambitieux et réalistes, pour notre ville

## Le renouveau du Cœur de ville

Repenser et redéfinir le Cœur de ville en construisant une stratégie offensive de reconquête des fonctions de centralité et de requalification du patrimoine.

- Etude urbaine "Cœur de ville 2025".
- L'art dans les rues.
- Un grand plan pour l'habitat.
- L'entretien et la valorisation de notre patrimoine exceptionnel.

## LAON, fer de lance de la transition écologique

- Faire de la transition écologique un axe de développement et non de contraintes.
- Développer les modes de déplacements doux.
- L'efficacité énergétique.
- Un environnement à préserver.
- Favoriser les véhicules à zéro émission.
- L'économie circulaire.

## L'attractivité et l'emploi

L'emploi et l'attractivité du territoire seront prioritaires. Nous nous inscrivons dans le dynamisme de la 3<sup>ème</sup> révolution industrielle portée par la région Hauts-de-France.

- Développer l'attractivité et l'accessibilité de nos centres-villes.
- Offrir le stationnement à tous pour favoriser le commerce de proximité.
- L'étude pour la création d'une halle de marché couvert à Vaux sera lancée.
- Toujours plus d'événements.
- Favoriser l'emploi.

## Le bien vivre ensemble

- Créer du lien.
- Les enfants au cœur de l'avenir de notre ville.
- La sécurité et la tranquillité pour chacun.

## Une nouvelle gouvernance

Les projets seront concertés et la population associée à l'avenir de notre ville.

- Création d'une application « Ville de Laon » pour smartphone.
- Création d'une commission municipale "Cœur de Ville 2025".
- Mise en place de budgets participatifs en 2019.
- Une communication moderne et connectée pour être plus proche des Laonnois et des Laonnoises

